



MARITTIMO - IT FR - MARITIME

TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Coopération au coeur  
de la Méditerranée*

*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*



Ricognizione di tecnologie, servizi  
di connettività e strumenti ICT nei  
porti turistici della Toscana

Reconnaissance de technologies,  
services de connectivité et outils ICT  
pour l'accès aux informations  
relatives au port et au territoire

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional





MARITTIMO - IT FR - MARITIME  
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Coopération au coeur  
de la Méditerranée*  
*La Cooperazione al cuore  
del Mediterraneo*

PROGETTO / PROJET

# TOURISME PORTS ENVIRONMENT



Ricognizione di tecnologie,  
servizi di connettività e strumenti ICT  
per l'accesso alle informazioni  
relative al porto e al territorio

Reconnaissance de technologies,  
services de connectivité et outils ICT  
pour l'accès aux informations  
relatives au port et au territoire



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo  
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional

## **Ricognizione di tecnologie, servizi di connettività, strumenti ICT e Mappa dei sistemi di connettività**

Ricognizione di tecnologie, servizi di connettività e strumenti ICT per l'accesso alle informazioni relative al porto (posti barca liberi, teleprenotazione, servizi) e al territorio (mobilità, cultura, ecc.).

Mappatura dei sistemi multimediali e/o sistemi wi-fi/fibra ottica per la comunicazione tra la direzione centrale del porto e i diportisti, direttamente presso i pontili attualmente presenti nei porti e valutazione dell'estensione di tali servizi a tutti i porti

### **Sommario**

Premesse	4
Scopo del documento	4
Analisi dei requisiti	10
Soggetti coinvolti	14
Ricognizione dei servizi e Mappatura dei sistemi di connettività	16
Osservazioni finali	20



## **Reconnaissance de technologies, services de connectivité, outils ICT et Plan des systèmes de connectivité.**

Reconnaissance de technologies, services de connectivité et outils ICT pour l'accès aux informations relatives au port (amarres libres, télé-réservation, services) et au territoire (mobilité, culture, etc.).

Cartographie des systèmes multimédia et/ou systèmes wifi/fibre optique pour la communication entre la direction centrale du port et les plaisanciers, directement auprès des pontons actuellement présents dans les ports, et évaluation de l'extension de ces services à tous les ports.

### **Sommaire**

Préfaces	5
Finalité du document	5
Analyse des qualités requises	11
Sujets impliqués	15
Reconnaissance des services et Cartographie des systèmes de connectivité	18
Observations finales	21

## PREMESSE

---

### Scopo del documento

Gli obiettivi di questo documento sono:

1. analizzare lo stato dei servizi basati su Internet offerti dai porti Toscani, in particolare i servizi per l'accesso alle informazioni del porto e del territorio,
2. analizzare i sistemi di comunicazione tra la direzione centrale del porto e i diportisti, direttamente presso i pontili attualmente presenti nei porti e valutazione dell'estensione di tali servizi a tutti i porti.

A tal fine sono state effettuate interviste con gestori di strutture "ricettive" dedicate specificamente alla nautica da diporto dell'area regionale.

Durante le interviste è emersa la condivisa e forte consapevolezza che il rapporto fra turismo e tecnologia della comunicazione è fondamentale, sia come facilitatore della sua crescita in termini quantitativi, sia come fattore in grado di garantire la positività delle esperienze del turista durante lo svolgimento della vacanza.



## PRÉFACES

---

### Finalité du document

Les objectifs de ce document sont:

1. analyser les conditions des services basés sur Internet offerts par les ports Toscans, en particulier pour ce qui concerne l'accès aux informations du port et du territoire,
2. analyser les systèmes de communication entre la direction centrale du port et les plaisanciers, directement auprès des pontons actuellement présents dans les ports, et évaluation de l'extension de ces services à tous les ports.

A cet effet, des sondages ont été faits parmi les gérants des structures «d'hébergement» spécifiquement dédiées à la navigation de plaisance dans l'aire régionale.

Les sondages ont révélé une commune et très forte conscience que le rapport entre tourisme et technologie de la communication est fondamental, soit comme facilitateur de sa croissance quantitative, soit comme facteur qui garantit la positivité des expériences du touriste pendant ses vacances.

La maggioranza degli attori intervistati vede negli sviluppi delle soluzioni ICT la possibilità di aumentare la propria efficienza e il proprio potere di mercato, soprattutto agendo sulla possibilità di condividere con altre organizzazioni database ed altre risorse informative sui clienti e, allo stesso tempo, ottimizzare lo svolgimento di alcune funzioni gestionali interne, con riduzione dei costi ed ampliamento dei servizi da offrire ai clienti.

Inoltre il porto è visto come Hub, l'ingresso sul territorio, i turisti potranno accedere con maggiore immediatezza e facilità alle informazioni di cui hanno bisogno, anche quelle relative alla cultura e ai prodotti tipici, in un'ottica di valorizzazione del territorio. L'iniziativa mira a modernizzare l'intero comparto, promuovendo l'arte, la cultura, le bellezze naturali e paesaggistiche delle località costiere e delle destinazioni turistiche dell'entroterra. *Dotando i porti di centri di prima accoglienza turistica ed attrezzandoli come centri di servizi multimediali, s'intende fornire agli utenti una visione globale ed integrata delle risorse culturali ed ambientali esistenti e dei servizi turistici disponibili.*

L'avvento di Internet rappresenta un fenomeno in grado di avvicinare grandi masse di consumatori alle imprese turistiche di ogni dimensione e comparto, con risvolti positivi alla promozione e commercializzazione di prodotti turistici. Oggi siamo nella così detta "Società dell'Informazione", in cui smartphone, telefoni cellulari avanzati, tablet, computer portatili mettono in grado di comunicare





La majorité des répondants voit dans le développement des solutions ICT une opportunité pour augmenter sa efficacité et son pouvoir de marché, surtout grâce à la possibilité de partager bases de données et autres ressources sur les clients avec d'autres organisations; dans le même temps , il pourrait faciliter l'optimisation du déroulement de certaines fonctions de gestion interne, avec une réduction des coûts et un élargissement des services à la clientèle.

En plus, le port est vue comme Hub, l'entrée sur le territoire; pour les touristes il sera plus rapide et facile d'accéder aux informations dont ils ont besoin, même celles relatives à la culture et aux produits typiques, en vue d'une valorisation du territoire. Cette initiative est visée à la modernisation de l'ensemble du secteur, par la promotion de l'art, de la culture, des beautés naturelles et des paysages des localités costières et des autres destinations touristiques de l'arrière-pays. *En dotant les ports de centres d'accueil touristique et en les équipant de centres de services multimédia, on a l'intention de fournir aux clients une vision globale et intégrée des ressources culturelles et environnementales existantes et des services touristiques disponibles.*

L'évènement Internet représente un phénomène capable de rapprocher les grandes masses des consommateurs aux entreprises touristiques de toutes dimensions et secteurs, avec des conséquences positives pour la promotion et la commercialisation des produits touristiques. Aujourd'hui nous sommes dans ce qu'on appelle

in ogni momento con e da ogni posto attraverso una diversità di connessioni e di applicazioni, sempre più interoperabili e basate su standard aperti. A rivoluzionare il mondo del turismo sono i servizi innovativi che consentono a distanza di fare una visita virtuale e prenotare ancor prima di arrivarci. Requisito indispensabile è l'accesso a Internet, quindi la presenza di connessioni WiFi nei porti accessibili al turista è sicuramente da considerarsi una tecnologia abilitante. Un miglior accesso ai servizi telematici e alla rete Internet rappresenta una tappa fondamentale per superare il divario digitale nell'ambito dell'accoglienza, della promozione e della web presence.

L'web è informazione, svago ma sempre più elemento strategico di sviluppo, soprattutto nell'ambito della promozione e accoglienza turistica.



«Société de l'Information», où Smartphones, téléphones mobiles avancés, Tablet, ordinateurs portables permettent de communiquer en tous moments et lieux grâce à un variété de connexions et applications de plus en plus interopérables et basées sur standards ouverts. Ce qui révolutionne le monde du tourisme ce sont les services innovateurs, qui permettent de faire une visite virtuel à distance et de réserver même avant d'y arriver. L'accès à Internet est essentiel, et donc la présence des connexions wifi dans les ports accessibles aux touristes est sans doute une technologie habilitante. Un meilleur accès aux services télématiques et à Internet représente une étape fondamentale pour surmonter la divergence digitale dans le cadre de l'accueil, de la promotion et de la web présence.

Le web est information et loisir, mais aussi de plus en plus un élément stratégique de développement, surtout pour ce qui concerne la promotion et l'accueil touristique.

---

## **Analisi dei requisiti**

Come guida per le nostre interviste abbiamo strutturato un questionario di domande minime che abbiamo anticipato in una e-mail di presentazione del progetto e dei suoi obiettivi, prima di procedere con le interviste alcune effettuate telefonicamente ed altre incontrando di persona gli interlocutori.



---

## Analyse des conditions requises

Pour nos sondages, nous avons préparé un questionnaire guide que nous avons envoyé par e-mail avec la présentation du projet et ses objectifs. Successivement, nous avons procédé aux sondages, certains par téléphone, d'autres en rencontrant directement les interlocuteurs.

## **INTERVISTA Gestori “PORTI TOSCANI”**

- **È presente un soggetto gestore del porto?**
- **È presente una infrastruttura telematica (cablata o wireless) nel porto?**
- **Se la risposta è Sì:**
  - **Cablata o Wireless?**
  - **A servizio degli uffici?**
  - **A servizio dei diportisti?**
  - **Accesso libero o a pagamento?**
  - **Sistema di autenticazione?**
  - **Gestita in proprio dal gestore del porto o da terzi?**
- **Se la risposta è No:**
  - **È in corso di realizzazione?**
  - **Ci sono progetti di breve periodo per realizzarla?**
  - **È di interesse?**
- **È presente un servizio di Tele-prenotazione dei posti barca nel porto?**
- **Se la risposta è Sì:**
  - **Telefonica o sul portale web del porto?**
- **Se la risposta è No:**
  - **È in corso di realizzazione?**
  - **Ci sono progetti di breve periodo per realizzarla?**
  - **È di interesse?**



## **SONDAGE Gérants « PORTS TOSCANS »**

- **Y a-t-il un sujet gérant du port?**
- **Y a-t-il dans le port une infrastructure télématique (câblée ou Wireless)?**
- **Si la réponse est «oui»:**
  - **Câblée ou Wireless?**
  - **A disposition des bureaux?**
  - **A disposition des plaisanciers?**
  - **L'accès est gratuit ou payant?**
  - **Y a-t-il un système d'authentification?**
  - **La réseau est-elle gérée directement par le gérant du port ou par des tiers?**
- **Si la réponse est «non»:**
  - **Est-elle en cours de réalisation?**
  - **Y a-t-il des projets à court terme pour la réaliser?**
  - **Est-elle d'intérêt?**
- **Y a-t-il un service de Télé-réservation des amarres dans le port?**
- **Si la réponse est «oui»:**
  - **Par téléphone ou par le web site du port?**
- **Si la la réponse est «non»:**
  - **Est-elle en cours de réalisation?**
  - **Y a-t-il des projets à court terme pour la réaliser?**
  - **Est-elle d'intérêt?**

---

## Soggetti coinvolti

In relazione alla componente progettuale in oggetto è stata completata una raccolta dei dati per tutte le province costiere ed elaborate le informazioni relative alle infrastrutture di telecomunicazioni dei seguenti strutture “ricettive” dedicate specificamente alla nautica da diporto del territorio costiero Toscano:

1. Marina di Scarlino;
2. Punta Ala;
3. Castiglione della Pescaia;
4. Marina di San Rocco;
5. Talamone;
6. Porto Santo Stefano;
7. Cala Galera;
8. Giglio Porto;
9. Giannutri;
10. Viareggio;
11. Cavo;
12. Marina di Carrara;
13. Piombino;
14. Rosignano Solvay - Cala dei Medici;
15. Rio Marina;
16. Portoferraio;
17. Castiglioncello;
18. Marina di Pisa;
19. Capraia;
20. Capoliveri;
21. Cecina;
22. San Vincenzo;
23. Porto Azzurro.





---

## Sujets impliqués

In relation au projet en question, on a complété un ensemble de données pour toutes les provinces côtières et traité les informations relatives aux infrastructures de télécommunication des structures «d'hébergement» suivantes, dédiées spécifiquement à la navigation de plaisance du territoire côtier Toscan:

1. Marina di Scarlino;
2. Punta Ala;
3. Castiglione della Pescaia;
4. Marina di San Rocco;
5. Talamone;
6. Porto Santo Stefano;
7. Cala Galera;
8. Giglio Porto;
9. Giannutri;
10. Viareggio;
11. Cavo;
12. Marina di Carrara;
13. Piombino;
14. Rosignano Solvay - Cala dei Medici;
15. Rio Marina;
16. Portoferraio;
17. Castiglioncello;
18. Marina di Pisa;
19. Capraia;
20. Capoliveri;
21. Cecina;
22. San Vincenzo;
23. Porto Azzurro.

## Ricognizione dei servizi e Mappatura dei sistemi di connettività - Ri

	GESTORE	INFRASTRUTTURA TELEMATICA	SITO INTERNET
Marina di Scarlino	Si - Marina di Scarlino	Si - Connessione WiFi - Con sistema di autenticazione	Si <a href="http://www.marinadiscarlino.it">http://www.marinadiscarlino.it</a>
Punta Ala	Si - Marina di Punta	No - È di interesse la realizzazione di una connessi con WiFi	Si <a href="http://www.marinadipuntaala.it">http://www.marinadipuntaala.it</a>
Castiglione della Pescaia	Si - Azienda Multiservizi CdP srl	Si - Connessione WiFi - Con sistema di autenticazione	Si <a href="http://www.multiservizi.it">http://www.multiservizi.it</a>
Marina di San Rocco	Si - Marina di San Rocco SpA	No	Si <a href="http://www.marinadisardegna.it">http://www.marinadisardegna.it</a>
Talamone	Si -	No	<a href="http://www.pagineazze.it">http://www.pagineazze.it</a>
Porto Santo Stefano	Si - Argentario Approdi e Servizi SpA	No	Si <a href="http://www.argentarioapprodi.it">http://www.argentarioapprodi.it</a>
Cala Galera	Si Marina Cala Galera	Si - connessi con WiFi a pagamento - Con sistema di autenticazione	Si <a href="http://www.marinacalagalera.it">http://www.marinacalagalera.it</a> porto&sezione=2
Giglio Porto	Comune di Isola del Giglio	Connessione a servizio degli uffici	Si <a href="http://www.isoladelgiglio.it">http://www.isoladelgiglio.it</a>
Giannutri	No	Connessione a servizio degli uffici	<a href="http://www.pagineazze.it">http://www.pagineazze.it</a> spalmatoi.htm
Viareggio	Si, vari approdi turistici	Si, Connessione cablata e WiFi - Con sistema di autenticazione	Si <a href="http://www.nauticaversilia.it">http://www.nauticaversilia.it</a>
Cavo	Si S.V.A.MA.R	Si, Connessione WiFi attiva solo nel mese di Agosto - Con sistema di autenticazione	Si <a href="http://www.portoturistico.it">http://www.portoturistico.it</a>
Marina di Carrara	Si, Club Nautico Marina di Carrara	Si, Connessione con WiFi - Con sistema di autenticazione	Si <a href="http://www.clubnautico.it">http://www.clubnautico.it</a> Circolo&title=Pontili
Piombino	Si, Marina di Salivoli	No, è in corso di realizzazione	Si <a href="http://www.marinadisalivoli.it">http://www.marinadisalivoli.it</a>
Rosignano Solvay - Cala de' Medici	Si, Marina Cala de' Medici	Si - connessi con WiFi a pagamento - Con sistema di autenticazione	Si - <a href="http://www.marinacalamedici.it">http://www.marinacalamedici.it</a>
Rio Marina	Si, Rio Service	No	Si, <a href="http://www.rioservice.it">http://www.rioservice.it</a>
Portoferraio	Si, vari gestori Darsena Medioceca; ESAOM CESA S.P.A.,	Si - Connessione WiFi - Con sistema di autenticazione	Si, <a href="http://www.marinadiportoferraio.it">http://www.marinadiportoferraio.it</a> <a href="http://www.esaom.it">http://www.esaom.it</a>
Castiglioncello	Si, Circolo Nautico Castiglioncello S.p.A	Si, Connessione a servizio degli uffici e aperta ai soci	<a href="http://www.postobarca.it">http://www.postobarca.it</a>
Marina di Pisa	Porto in costruzione	-	-
Capraia	Si, SO.PRO.TUR s.p.a.	Connessione a servizio degli uffici	Si, <a href="http://portodicapraia.it">http://portodicapraia.it</a> Itemid=60
Capoliveri	Si, Cantiere Navale Golfo di Mola	Connessione a servizio degli uffici	Si, <a href="http://www.golfomola.it">http://www.golfomola.it</a>
Cecina	Si, Circolo Nautico Foce Cecina	Connessione a servizio degli uffici	Si, <a href="http://www.circolonauticocecina.it">http://www.circolonauticocecina.it</a>
San Vincenzo	Si, Marina di San Vincenzo	Connessione a servizio degli uffici	Si, <a href="http://www.marinadisardegna.it">http://www.marinadisardegna.it</a>
Porto Azzurro	Si, Società D'Alarcon Srl	Connessione a servizio degli uffici	Si, <a href="http://www.elbaportofino.it">http://www.elbaportofino.it</a>

assumiamo di seguito i risultati delle singole interviste

	SERVIZIO DI TELEPRENOTAZIONE
marino.com	Si - modulo on-line ( <a href="http://www.marinadiscarlino.com/it/marina/posti-barca/form-prenotazione.html">http://www.marinadiscarlino.com/it/marina/posti-barca/form-prenotazione.html</a> ) - oppure via fax.
pountala.com/	No - È di interesse
cdp.it/?page_id=11	No
nrocco.com/	Si - Telefonico
nre.com/italian/servizi/id_tos046/info_talamone-gr.htm	No
pprodiesservizi.com/?Home-easyadmin:1~italiano	Si - modulo on line <a href="http://www.argentarioapprodiesservizi.com/?Prenotazioni_e_contatti~easyadmin:4~italiano">http://www.argentarioapprodiesservizi.com/?Prenotazioni_e_contatti~easyadmin:4~italiano</a> oppure via telefono
galera.com/ita/servizi.aspx?l=italiano&cat=Il%20	No
o.net/diporto_ormeggi.php	No
nre.com/italian/porto/id_tos055-d/info_i-giannutri-cala-	No
ilia.com/	Si <a href="http://www.viareggio-portospa.it">www.viareggio-portospa.it</a> oppure telefonicamente
orioecavo.it/index.php?page=turismo	No - È di interesse
marinadicarrara.it/pages.php?cat=Il%20	No - È di interesse
ivoli.it/	Si, via telefono
demedici.it/	Si, via telefono
/	Si, via telefono
portoferraio.it/ arina_esa.html	Si, modulo on line <a href="http://www.marinadiportoferraio.it/ita/richieste/prenotazioni_marina_di_portoferraio.html">http://www.marinadiportoferraio.it/ita/richieste/prenotazioni_marina_di_portoferraio.html</a>
.net/l_ita/dettagliPorto.php?id=537	Si, telefonica e via e-mail
	-
a.it/index.php?option=com_content&view=article&id=52&	No
/unita_capoliveri.php	No
cofocececina.it/strutture-cnfc.asp	No
nvincenzo.it/marina2008.php	Si, <a href="http://www.marinadisarvincenzo.it/prenotazione.php">http://www.marinadisarvincenzo.it/prenotazione.php</a>
oazzurro.com/porto-turistico/	Si, via telefono.

# Reconnaissance des service set Cartographie des systèmes de conne

	GÉRANT	INFRASTRUCTURE TÉLÉMATIQUE	SITE INTERNET
Marina di Scarlino	Oui - Marina di Scarlino	Oui - Connexion Wifi - Avec système d'authentification	Oui <a href="http://www.marinadis">http://www.marinadis</a>
Punta Ala	Oui - Marina di Punta	Non - Intéressés à la réalisation d'une connexion Wifi	Oui <a href="http://www.marinadis">http://www.marinadis</a>
Castiglione della Pescaia	Oui - Azienda Multiservizi CdP srl	Oui - Connexion Wifi - Avec système d'authentification	Oui <a href="http://www.multiservi">http://www.multiservi</a>
Marina di San Rocco	Oui - Marina di San Rocco SpA	Non	Oui <a href="http://www.marinadis">http://www.marinadis</a>
Talamone	Oui -	Non	<a href="http://www.pagineaz">http://www.pagineaz</a>
Porto Santo Stefano	Oui - Argentario Approdi e Servizi SpA	Non	Oui <a href="http://www.argentari">http://www.argentari</a>
Cala Galera	Oui Marina Cala Galera	Oui - connexion Wifi payante - Avec système d'authentification	Oui <a href="http://www.marinaca">http://www.marinaca</a> porto&sezione=2
Giglio Porto	Comune di Isola del Giglio	Connexion à disposition dans les bureaux	Oui <a href="http://www.isoladelgi">http://www.isoladelgi</a>
Giannutri	Non	Connexion à disposition dans les bureaux	<a href="http://www.pagineaz">http://www.pagineaz</a> spalmatoi.htm
Viareggio	Oui, plusieurs points d'accostage touristiques	Oui, Connexion câblée et Wifi - Avec système d'authentification	Oui <a href="http://www.nauticave">http://www.nauticave</a>
Cavo	Oui S.V.A.MA.R	Oui, Connexion Wifi active dans le seul mois d'Aout - Avec système d'authentification	Oui <a href="http://www.portoturis">http://www.portoturis</a>
Marina di Carrara	Oui, Club Nautico Marina di Carrara	Oui - Connexion Wifi - Avec système d'authentification	Oui <a href="http://www.clubnauti">http://www.clubnauti</a> Circolo&title=Pontili
Piombino	Oui, Marina di Salivoli	Non - en cours de réalisation	Oui, <a href="http://www.marinadis">http://www.marinadis</a>
Rosignano Solvay - Cala de' Medici	Oui, Marina Cala de' Medici	Oui - connexion Wifi payante - Avec système d'authentification	Oui - <a href="http://www.marinaca">http://www.marinaca</a>
Rio Marina	Oui, Rio Service	Non	Oui, <a href="http://www.riose">http://www.riose</a>
Portoferraio	Oui, différents gérants Darsena Mediocea; ESAOM CESA S.P.A.,	Oui - Connexion Wifi - Avec système d'authentification	Oui, <a href="http://www.marinadis">http://www.marinadis</a> <a href="http://www.esaom.it/">http://www.esaom.it/</a>
Castiglioncello	Oui, Circolo Nautico Castiglioncello S.p.A	Oui, connexion à disposition des bureaux et aux associés	<a href="http://www.postobar">http://www.postobar</a>
Marina di Pisa	Port en construction	-	-
Capraia	Oui, SO.PRO.TUR s.p.a.	Connexion à disposition dans les bureaux	Oui, <a href="http://portodicap">http://portodicap</a> &Itemid=60
Capoliveri	Oui, Cantiere Navale Golfo di Mola	Connexion à disposition dans les bureaux	Oui, <a href="http://www.golfo">http://www.golfo</a>
Cecina	Oui, Circolo Nautico Foce Cecina	Connexion à disposition dans les bureaux	Oui, <a href="http://www.circo">http://www.circo</a>
San Vincenzo	Oui, Marina di San Vincenzo	Connexion à disposition dans les bureaux	Oui, <a href="http://www.marinadis">http://www.marinadis</a>
Porto Azzurro	Oui, Società D'Alarcon Srl	Connexion à disposition dans les bureaux	Oui, <a href="http://www.elbar">http://www.elbar</a>

**activité** - On a résumé, de suite, les résultats de chaque sond

Et	SERVICE DE TÉLÉ-RÉSERVATION
scarlino.com	Oui - formulaire on-line ( <a href="http://www.marinadiscarlino.com/it/marina/posti-barca/form-prenotazione.html">http://www.marinadiscarlino.com/it/marina/posti-barca/form-prenotazione.html</a> ) - ou par fax.
nadipuntala.com/	Non - Intéressés
zizicdp.it/?page_id=11	Non
sanrocco.com/	Oui - Par téléphone
zurre.com/italian/servizi/id_tos046/info_talamone-gr.htm	Non
pprodiesservizi.com/?Home~easyadmin:1~italiano	Oui - formulaire on-line <a href="http://www.argentarioapprodiesservizi.com/?Prenotazioni_e_contatti~easyadmin:4~italiano">http://www.argentarioapprodiesservizi.com/?Prenotazioni_e_contatti~easyadmin:4~italiano</a> ou par téléphone
lagalera.com/ita/servizi.aspx?l=italiano&cat=ll%20	Non
glio.net/diporto_ormeggi.php	Non
zurre.com/italian/porto/id_tos055-d/info_i-giannutri-cala-	Non
ersilia.com/	Oui <a href="http://www.viareggio-portospa.it">www.viareggio-portospa.it</a> ou par téléphone
sticorioecavo.it/index.php?page=turismo	Non - Intéressés
comarinadicarrara.it/pages.php?cat=ll%20	Non - Intéressés
nadisalivoli.it/	Oui - Par téléphone
lademedici.it/	Oui - Par téléphone
ervice.it/	Oui - Par téléphone
portoferraio.it/ marina_esa.html	Oui, formulaire on-line <a href="http://www.marinadiportoferraio.it/ita/richieste/prenotazioni_marina_di_portoferraio.html">http://www.marinadiportoferraio.it/ita/richieste/prenotazioni_marina_di_portoferraio.html</a>
ca.net/l_ita/dettagliPorto.php?id=537	Oui, par téléphone et e-mail
	-
oraia.it/index.php?option=com_content&view=article&id=52	Non
omola.it/unita_capoliveri.php	Non
lonauticofocececina.it/strutture-cnfc.asp	Non
nadisavincenzo.it/marina2008.php	Oui, <a href="http://www.marinadisavincenzo.it/prenotazione.php">http://www.marinadisavincenzo.it/prenotazione.php</a>
portoazzurro.com/porto-turistico/	Oui - Par téléphone.

---

## Osservazioni Finali

Gli intervistati considerano la possibilità di favorire l'accesso del turista nautico all'offerta complessiva del territorio (sia in termini di itinerari turistici e culturali, sia di beni e servizi offerti dalle imprese locali) un'efficace risposta alla crisi in cui verte l'intero comparto della nautica, offrendo la possibilità di andare oltre i limiti dei singoli distretti, creando sinergie all'insegna della qualità e della valorizzazione del territorio, con l'obiettivo di sviluppare un turismo di respiro internazionale che consente anche uno scambio di clienti. Quest'ultimo aspetto prevede di valorizzare l'offerta turistica globale del mediterraneo attraverso strategie e politiche di intervento condivise tra i partner di progetto, facendo leva sui segmenti più evoluti della domanda turistica, progettando e promuovendo prodotti turistici innovativi, legati al mare, alla storia della navigazione, alla portualità, al rapporto mare/terra attraverso itinerari turistico-culturali-enogastronomici appositamente studiati.

Le potenzialità dell'indotto generato dall'impresa "porto turistico" rispetto al territorio sono confermate da un dato oggettivo: la spesa del diportista per il 55% interessa shopping, ristorazione, cultura, intrattenimento, mezzi di trasporto e viene veicolata tramite l'hub porto, mentre per il 45% è dedicata alla barca.



---

## Observations Finales

Les répondants considèrent la possibilité de soutenir l'accès du touriste nautique à l'offre global du territoire (soit en terme d'itinéraires touristiques et culturelles, que de biens et services offerts par les entreprises locales) une réponse efficace à la crise qui a frappé l'ensemble du secteur nautique, en offrant la possibilité de outrepasser les limites de chaque district et en créant des synergies au nom de la qualité et de la valorisation du territoire, avec l'objectif de développer un tourisme plus internationale qui permet l'échange de clients. Ce dernier aspect point à améliorer l'offre touristique globale du Méditerranée, grâce à des stratégies et des politiques d'intervention partagées parmi les partenaires du projet, en jouant sur les segments les plus évolués de la demande touristique, en projetant et en encourageant produits touristiques innovateurs, liés à la mer, à la histoire de la navigation, au secteur portuaire, au rapport mer/terre grâce à des itinéraires touristiques-culturels-gastronomiques étudiés sur demande.

Les potentialités de l'induit produit par l'entreprise «port touristique» par rapport au territoire sont confirmées par un donné objectif: le 55% des frais du plaisancier, véhiculé par le hub port, est réservé au shopping, à la restauration, à la culture, au passe-temps, aux transports; le 45% qui reste est dédié à l'embarcation.

