STRATEGIA - Salvaguardia del paesaggio rurale e miglioramento della qualità della vita

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Stimolare la partecipazione diretta degli imprenditori al progetto di sviluppo "Sistema territoriale di qualità Maremma"

La Provincia di Grosseto è tra i soggetti attuatori di alcuni progetti di cooperazione internazionale di cui è capofila/partner che puntano a rafforzare il sistema locale di sviluppo rurale ed il suo sistema produttivo, favorendo il radicamento ed il consolidamento di esperienze di sviluppo locale, l'identità territoriale e la coesione sociale. Nell'ambito, inoltre, dei Progetti FEP e del Piano Provinciale 2013 per la pesca e l'acquacoltura, la Provincia di Grosseto si pone l'obiettivo di valorizzare le produzioni ittiche.

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- N. azioni di valorizzazione a sostegno della pesca e dell'acquacoltura locale
- N. interventi di assistenza tecnica nell'ambito dei progetti di cooperazione approvati
- N. azioni di diversificazione delle attività economiche del mondo rurale

0701E	S	45.000,00	Ε	45.000,00
0701C	S	20.000,00	E	20.000,00
07063	S	211.000,00	E	201.000,00
07018	S	105.000,00	Ε	105.000,00

STRATEGIA - Salvaguardia del paesaggio rurale e miglioramento della qualità della vita

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Promuovere la ricostituzione del potenziale forestale attraverso interventi di prevenzione e lotta agli incendi boschivi, prevenzione e lotta alle fitopatie, investimenti non produttivi finalizzati alla val.ne dei boschi in termini di pubblica utilità

Nell'ambito delle Misure 226 e 227 del Piano di Sviluppo Rurale, la Provincia di Grosseto, nel corso del 2013, porterà a termine una serie di progetti finalizzati all'attuazione di interventi di prevenzione, di lotta alle fitopatie e per le realizzazione di investimenti di valorizzazione del patrimonio forestale, da eseguirsi nella fascia pinetata compresa tra Castiglione della Pescaia e Alberese.

0				
✓ Strategico	☐ Ges	stionale		
INDICATORI DI	MISURAZION	NE DELL'OBIETTIVO		
N. progetti attivati				
Importo investime	enti attivati			
Importo contributi	concessi			
BUDGET				
0701A	S	110.000,00	E	110.000,00
0701B	s	1.000.000.00	E	1.000.000.00

STRATEGIA - Polo per l'industria e la trasformazione agro-alimentare toscana - difesa dell'occupazione nel comparto agricolo e ag

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Migliorare l'efficienza dei controlli sulle misure di agevolazione fiscale e l'utilizzo delle risorse delle singole azioni del Piano di Sviluppo Rurale - In collaborazione con la società in house Netspring

Migliorare l'effi	icienza dei controlli	sulle misure di agevol	azione fiscale ed uti	ilizzare in maniera p	untuale le risorse rese	disponibili dalle sir	igole azioni del PSR e	del PAR, al fine
sostenere gli ir	nvestimenti delle im	nprese agricole nei pro	cessi aziendali di ar	mmodernamento e r	strutturazione, nonché	é degli Enti Pubblici		

☐ Strategico	Gestionale
--------------	------------

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- Importo investimenti attivati nel PSR
- Importo contributi concessi nel PSR
- Importo investimenti attivati nel PAR/PRAF
- Importo contributi attivati nel PAR/PRAF

07010	S	800,00	E	41.100,00
07012	S	10.000,00	E	10.000,00
07017	S	60.000,00	E	60.000,00
0701V	S	2.900,00	E	2.900,00
0701O	S	28.000,00	E	28.000,00

STRATEGIA - Arginare il rischio di recessione dell'economia rurale

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Contribuire alla definizione di un contratto di distretto per le imprese agricole e agroalimentari

Sostenere la realizzazione del polo logistico per l'agroalimentare. Promuovere un contratto di distretto con i soggetti che rappresentano i distretti rurali ed agroalimentari di qualità finalizzato a rafforzarne lo sviluppo economico e sociale.

✓ Strategico ☐ Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

Programmazione strumenti e forme giuridiche per l'utilizzo delle risorse da destinare alle imprese agroalimentari nell'ambito del Contratto di Distretto

PROGRAMMA 07060 - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE LOCALI RESPONSABILE FABIO FABBRI

STRATEGIA - Favorire l'incremento delle vendite di prodotti tipici del territorio

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Supportare azioni integrate di marketing e promozione territoriale

Convergenza con CCIAA di Grosseto e Toscana Promozione per consolidare le politiche di marketing e i programmi di promozione culturale del sistema Qualità locale per l'enogastronomia, l'incoming turistico ed il recupero delle tradizioni. Sostegno finanziario dell'attività promozionale delle Strade del vino e dei Sapori. Valorizzazione dei percorsi tematici. Realizzazione di attività sperimentali e di ricerca per la tutela e valorizzazione delle produzioni tipiche.

☐ Strategico ✓ Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

N. aziende partecipanti agli eventi promozionali organizzati nel 2013

3.500,00	E	3.500,00	S	0701F
13.500,00	E	13.500,00	S	0701G
0,00	E	39.100,00	s	0706C
110.000,00	E	120.000,00	S	0706D

PROGRAMMA 07060 - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE LOCALI **RESPONSABILE FABIO FABBRI**

STRATEGIA - Favorire l'incremento delle vendite di prodotti tipici del territorio

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Sostenere i programmi di internazionalizzazione promossi da imprese e associazioni di imprese							
Implementare le azioni che favoriscano la realizzazione del centro per la qualità alimentare. Consolidare i programmi di promozione economica e turistica favorendo un sistema di collaborazione in rete con CCIAA e Toscana Promozione a sostegno del posizionamento sul mercato internazionale delle imprese agroalimentari e del mondo rurale.							
✓ Strategico	☐ Ges	tionale					
INDICATORI DI	MISURAZION	IE DELL'OBIETTIVO					
N. aziende parteci	panti agli eventi	promozionali organizzati nel	2013				
Eventi organmizza	iti o ai quali si p	artecipa					
BUDGET							
07061	S	86.000,00	E	0,00			

PROGRAMMA 07060 - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI TIPICHE LOCALI RESPONSABILE FABIO FABBRI

STRATEGIA - Sostenere le imprese operanti nel settore zootecnico

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Sostegno al settore zootecnico provinciale

Realizzazione di una serie di progettualità, consistenti nell'adozione di moderni sistemi di prevenzione, atte a ridurre le aggressioni di animali predatori ad allevamenti zootecnici al pascolo.

✓ Strategico ☐ Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

N. aziende zootecniche coinvolte nel programma di sostegno

BUDGET

 07013
 S
 20.000,00
 E
 20.000,00

 0706Z
 S
 80.000,00
 E
 80.000,00