

SCHEMA OBIETTIVO PEG

Incrementare e migliorare i servizi e gli strumenti di informazione ed accoglienza turistica

Per poter soddisfare una più ampia gamma di utenza è necessario migliorare i servizi di informazione ed accoglienza turistica anche attraverso il potenziamento degli strumenti multimediali.

Il nuovo sito WWW.TURISMOINMAREMMA.IT ha già raggiunto performance importanti, in poco più di due anni di attività. La presenza del portale mobile consentirà un ulteriore incremento del numero di visitatori. Inoltre, l'azione di social media marketing messa in campo, a partire dal 2011, con l'apertura di una pagina di destinazione sia su facebook che su foursquare, insieme all'implementazione dei contenuti su flickr, youtube e twitter, consentiranno di rafforzare ulteriormente la brand reputation del territorio e migliorare l'interazione con i turisti ospitati nelle strutture del territorio provinciale, o interessati a visitare il nostro territorio.

Strategico Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- Grado di reputazione on line della reputazione turistica (n.visite)
- Promuovere la diffusione di strumenti/canali multimediali per la diffusione delle informazioni turistiche (S/N)

BUDGET

STRATEGIA - Obiettivo turismo

SCHEMA OBIETTIVO PEG

Promuovere azioni volte a favorire un turismo sostenibile

La gestione sostenibile può rafforzare i risultati economici e la concorrenzialità di una destinazione nel lungo periodo, garantendo che lo sviluppo avvenga a livelli e secondo modalità compatibili con le esigenze della comunità locale e dell'ambiente. Con queste finalità prosegue la realizzazione del progetto Necstour volto alla gestione dell'OTD provinciale (Osservatorio Turistico di Destinazione per un turismo sostenibile) e al coordinamento della rete degli Osservatori Turistici di Destinazione a livello comunale.

Strategico Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- N. interventi a sostegno dei comuni per la costituzione di OTD
- N. di riunioni del Panel di indirizzo

BUDGET

10045	S	19.724,19	E	19.724,19
-------	---	-----------	---	-----------

STRATEGIA - Obiettivo turismo

SCHEMA OBIETTIVO PEG

Mitup - Gestione della redazione provinciale sull'informazione turistica e di un ufficio per l'informazione e l'accoglienza turistica

La L.R.42/2000 assegna espressamente alle Province toscane la funzione di "accoglienza, informazione turistica e diffusione della conoscenza sulle caratteristiche dell'offerta turistica del territorio provinciale". In conseguenza di tale previsione, la provincia di Grosseto ha progettato un servizio innovativo denominato MITUP (Maremma Informazioni Turismo Unico Provinciale). Entro Giugno 2013, si procederà all'aggiudicazione definitiva del servizio di gestione della redazione provinciale sull'informazione turistica e di un ufficio per l'informazione e l'accoglienza turistica.

Strategico Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

Contenere la riduzione di presenze rispetto al 2012

Contenere la riduzione di arrivi rispetto al 2012

BUDGET

10044	S	200.000,00	E	0,00
-------	---	------------	---	------

STRATEGIA - Obiettivo turismo

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Progetto Etruschi

Il progetto Etruschi rientra nell'ambito delle iniziative di promozione delle eccellenze in ambito culturale finanziate dallo Stato. Obiettivo specifico consiste nell'acquisizione, per il tramite della Regione Toscana, di idonei finanziamenti volti a valorizzare il patrimonio conoscitivo della tradizione etrusca nella provincia di Grosseto e di realizzare uno o più iniziative di ampio respiro, anche attraverso il coinvolgimento del sistema museale locale.

Strategico Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

Relizzazione 1 o più eventi

BUDGET

10046	S	45.000,00	E	45.000,00
-------	----------	-----------	----------	-----------