

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Incrementare e migliorare i servizi e gli strumenti di informazione ed accoglienza turistica

Per poter soddisfare una più ampia gamma di utenza è necessario migliorare i servizi di informazione ed accoglienza turistica anche attraverso il potenziamento degli strumenti multimediali.

Il nuovo sito WWW.TURISMOINMAREMMA.IT ha già raggiunto performance importanti, in poco più di un anno di attività. La presenza del portale mobile consentirà un ulteriore incremento del numero di visitatori. Inoltre, l'azione di social media marketing messa in campo, a partire dal 2011, con l'apertura di una pagina di destinazione sia su facebook che su foursquare, insieme all'implementazione dei contenuti su flickr, youtube e twitter, consentiranno di rafforzare ulteriormente la brand reputation del territorio e migliorare l'interazione con i turisti ospitati nelle strutture del territorio provinciale, o interessati a visitare il nostro territorio.

Strategico Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- Grado di reputazione on line della reputazione turistica (n.visite)
- Promuovere la diffusione di strumenti/canali multimediali per la diffusione delle informazioni turistiche (S/N)

BUDGET

10047	S	300.000,00	E	300.000,00
-------	---	------------	---	------------

**PROGRAMMA 02020 - 10020 - 10030 - 10040 - 10050 - STATISTICHE ISTITUZIONALI - TURISMO - COOPERAZIONE - SVILUPPO
RESPONSABILE FRANCESCO TAPINASSI**

STRATEGIA - Obiettivo turismo

SCHEDA OBIETTIVO PEG

Promuovere azioni volte a favorire un turismo sostenibile

La gestione sostenibile può rafforzare i risultati economici e la concorrenzialità di una destinazione nel lungo periodo, garantendo che lo sviluppo avvenga a livelli e secondo modalità compatibili con le esigenze della comunità locale e dell'ambiente. Con queste finalità prosegue la realizzazione del progetto Necstour volto alla gestione dell'OTD provinciale (Osservatorio Turistico di Destinazione per un turismo sostenibile) e al coordinamento della rete degli Osservatori Turistici di Destinazione a livello comunale.

Strategico Gestionale

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- N. interventi a sostegno dei comuni per la costituzione di OTD
- N. di riunioni del Panel di indirizzo

BUDGET

10045	S	66.120,71	E	66.120,71
-------	---	-----------	---	-----------

STRATEGIA - Obiettivo turismo

SCHEMA OBIETTIVO PEG

Organizzare un servizio alternativo al servizio Mitup per risolvere l'emergenza

La L.R.42/2000 assegna espressamente alle Province toscane la funzione di "accoglienza, informazione turistica e diffusione della conoscenza sulle caratteristiche dell'offerta turistica del territorio provinciale". In conseguenza di tale previsione, la provincia di Grosseto ha progettato nel corso del 2011 un servizio innovativo denominato MITUP (Maremma Informazioni Turismo Unico Provinciale) che tuttavia è stato sospeso dal TAR Toscana a seguito dell'accoglimento del ricorso di una ditta concorrente. L'obiettivo consiste nell'organizzazione e nella erogazione di un servizio essenziale di informazioni turistiche per l'estate 2012 mediante affidamento diretto ad una cooperativa sociale di Categoria B per garantire le attività di front-office, risposte telefoniche ed email.

Strategico **Gestionale**

INDICATORI DI MISURAZIONE DELL'OBIETTIVO

- Contenere la riduzione di presenze rispetto al 2011
- Contenere la riduzione di arrivi rispetto al 2011

BUDGET

10044	S	260.000,00	E	23.500,00
10041	S	40.000,00	E	0,00

